



Започва новият конкурс за Награда EMPOWER

Официалният старт на тазгодишното издание ще бъде на 16 февруари.....стр.6

Нови правила за собствениците на касови апарати

Около 80% от касовите апарати няма да бъдат подменяни.....стр.8

Kou са най-важните стъпки след регистрацията на фирма?

Няколко съвета от фирма Люйг Консулт.....стр.11

Как да оцените Вашият софтуерен стартъп

Бърз тест за предприемачите от сектора.....стр.12

**НОВА БИЗНЕС
ВЪЗМОЖНОСТ
С АВТОМАТИ ЗА ВАЛУТА**



ТРЪГВА БЪЛГАРСКА ROCK ТЕЛЕВИЗИЯ T-ROCK

Първата българска рок телевизия ще стартира у нас след осем дни. Тя ще се казва T-Rock TV и създателите ѝ обещават много качествен рок, специализирани предавания и концерти на живо. Медията ще се фокусира върху рок културата от последните четири десетилетия, като няма да залага на широко разпространеното мнение, че този стил винаги е тежък.

По телевизията ще можете да видите и чуете любимите си изпълнители от различните поджанрове – класически рок и хеви метъл (AC/DC, METALLICA, GUNS N' ROSES), алтърнатив (PEARL JAM, ALICE IN CHAINS, NIRVANA), модерен рок (30 SECONDS TO MARS, LINKIN PARK), пънк рок (SEX PISTOLS, GREEN DAY), мейнстрийм рок (INXS, U2, DEPECHE MODE), бритрок (OASIS, COLDPLAY, BLUR) и още много.

Телевизия T-Rock TV обещава да гарантира истински рок 24 часа в денонощето, със специализирани предавания посветени на различните стилове. T-Rock TV ще се разпространява в основен пакет на водещи телекомуникационни (кабелни и IPTV) оператори като „М-Тел•“, „Мегалан•“, „Вестимел•“ и гр.



mysuccess.bg IN EDUCATION ФОРУМ ЗА ПРЕДПРИЕМЧИВИ СТУДЕНТИ

Списание ENTERPRISE, съвместно със CEED България (Център за развитието на предприемачеството), организира Форум MySuccess.bg за предприемчии студенти. Събитието се подкрепя от Студенския съвет на Софийския университет и Министерство на образованието и науката и ще се проведе на 26 февруари 2011 г. (събота) в Аулата на СУ "Св. Климент Охридски". Събитието е продължение на изключително успешните форуми [MySuccess.bg](#), проведени през 2010 година, представящи добри практики от българския бизнес в различни сектори. То ще се проведе с медииното партньорство на [NewBusiness.bg](#).

Форумът "MySuccess.bg в образованието" е насочен към студенти от 3-ти и 4-ти курс на университетите в България и таливи, които развиват собствен бизнес. Лектори ще бъдат Меглена Кунева, един от най-успешните български политици, Райна Миткова-Тодорова, управител на EOS Matrix, Преслав Павлов, менеджър на ITO отдел (Infrastructure Technology Outsourcing) на HP Global Delivery Center, Любомир и Николай Галчеви, управляващи "Галчев Холдинг" и гр.

Форумът е фокусиран към добри практики и успешен опит на бизнеса, и ефективното му партньорство с образованието в България. Специален Networking Панел ще даде възможност на участниците да проведат лични срещи с лекторите и да представят своите CV-та и креативни идеи.

Ще бъде проведен и конкурс за отличаване на 10-те най-успешни студенти, участници във Форума, които ще получат стипендия за обучение в програмата за менеджънт и предприемачество на CEED "TOP Class+". Всяка стипендия е на стойност от 4000 лева. Победителите ще бъдат избрани чрез конкурс, членото жури ще бъдат лекторите на форума. Кандидатите ще трябва да напишат и изпратят есе на тема "Зашо искам да управлявам компанията...?". Стипендии са предоставени от HP България и гр. фирми.

По време на форума ще се проведе и паралелен Master Class за успешен менеджънт, в който ще може да се обучава всеки студент срещу такса от 25 лева, като одобрениите участници ще получат безплатно 1-месечен абонамент за бизнес изданието ENTERPRISEInvest. Участието на студенти във форума MySuccess е безплатно и се осъществява само след предварителна регистрация. Бизнес форумът се провежда с Генералната подкрепа на М-Тел.

МОВИО.БГ ПУСНА ПЛАЩАНИЯ ОТ СТАЦИОНАРНИ АБОНАТИ НА БТК

Компанията за sms разплащания и sms услуги Mobio.bg (www.mobio.bg) пусна поредното си нововъведение – Възможност за плащания от стационарни абонати на БТК. До този момент системата за микроплащания на Mobio.bg поддържаше плащания от абонати на мобилни оператори чрез SMS, а новата опция разширява значително възможностите за бизнес на малките фирми, търсещи надежден приходоизточник.

Как работи този вид плащане?

Когато Ваш клиент желае да направи плащане за услуга, но по една или друга причина не желае да използва за това мобилния си телефон, той има възможност да използва своя стационарен телефон. За целта трябва да набере от своя фиксиран телефонен пост номер с добавена стойност 090051393. На клиента ще бъде прогуктуван ког за достъп, който той може да използва във Вашия сайт. Към сметката за фиксирания телефон на клиента ще бъдат добавени 1.20 лв. с ДДС (това е цената на обаждането към номер 090051393).

„Постарахме тази нова услуга да е напълно интегрирана в контролния панел на Mobio и самата ѝ настройка не се различава от настройката на SMS услугата. Проверка на ког. Единствената разлика е, че когът за достъп бива прогуктуван по телефона на клиента, вместо той да го получи като SMS – посочват от компанията.

Може да следите статистиките и входящите обаждания по същия начин, по който имате достъп до информацията от SMS услугите. Техническата интеграция на услугата не се различава по нищо от техническата интеграция на SMS услугата „Проверка на ког“ и можете да използвате гори същите скриптове.

Условията за разпределение на печалбата от този тип таксуване вече са публикувани в Mobio.bg (<https://mobio.bg/site/Bulgaria#btkfixed>). Към този момент е достъпна тарифа 1.20 лв./обаждане, като от компанията се надяват в близко бъдеще да предложат и по-високи тарифи.

РАЗРАБОТЧИЦИТЕ НА МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОГЛЕЖДАТ КЪМ ТАБЛЕТИТЕ

Разработчиците на мобилни приложения поставят създаването на софтуер за таблети във фокуса на своята дейност през тази година. Това научаваме от най-новото изследване на този подсегмент, направено от Appcelerator и IDC, което включва и прогнози за първото тримесечие на 2011 г.

Според анализаторите, една от основните причини за нарастващия интерес на софтуерните екипи към устройствата от клас "таблет", е анонсирането на голям брой нови модели на изложението за електроника CES 2011.

Броят на участващите в проучването разработчици, които са обявили, че са "много заинтересувани" от таблетите е достигнал 74% при екипите, създаващи приложения за операционната система Android. Въпреки това той все още е доспа назад, в сравнение с 84-те процента при създателите на приложения за платформата на Apple - iOS, с която работи таблетът iPad на компанията. Далеч зад тях е интересът към устройството на Research In Motion - BlackBerry PlayBook (28 процента).

КУЛТУРНОТО МИНИСТЕРСТВО ДАВА ПАРИ ЗА НОВИ ТЕАТРАЛНИ ПРОЕКТИ

Ако искаме да допринесеме за развитието на българското театрално изкуство, следващите редове са за Вас. Министерството на културата обяви на сайта си, че ще даде общо 150 000 лв. за нови театрални проекти у нас. Крайният срок за кандидатстване е 24 февруари 2011 г., а кандидатстващите проекти трябва да са за реализиране на нови спектакли в областта на драматичното и кукленото театрално изкуство.

Кандидатите ще преминат през конкурс по документи, в които могат да участват само частните професионални културни организации по смисъла на чл.3, ал.2 от ЗЗРК, регистрирани в Информационния регистър на културните организации в Министерството на културата.

Формулярите за регистрация и кандидатстване и приложенията им могат да бъдат получени от Интернет – страницата на министерството – www.mc.govtment.bg. Документите се подават в Дирекция „Изкуства и творческо поколение“ в града екземпляра, на хартиен носител и по e-mail: mc.theatre@abv.bg. Самата конкурсна процедура ще се проведе съгласно Правилата за условията, реда и процедурите за провеждане на сесии за подпомагане на творчески проекти в областта на театралното изкуство.

У НАС СЕ ПОЯВИ ПЪРВОТО FACEBOOK ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

Българските онлайн магазини вече имат възможност да продават вътре във Facebook. Софтуерната компания Mirchev Ideas пусна приложение за интеграция на своята платформа за онлайн магазини Summer Cart със социалната мрежа Facebook. Модулът Summer Cart Facebook, който е първият по рода си в България, позволява на търговците да създават свой онлайн магазин, вграден във Facebook. Новото приложение е достъпно от 26 януари и се предлага на цена от 40 лв. без ДДС на месец. С него собствениците на онлайн магазини могат да интегрират напълно предимствата на най-популярната социална мрежа в света с тези на най-развитата българска платформа за онлайн търговия. Приложението е одобрено от Facebook и е защитено от закона за авторските права.

"Днес Facebook е най-оживеното "място" в Интернет. Чрез този сайт вие можете да достигнете до 1.5 miliona пълнолетни българи и над 500 miliona потребители от цял свят. Всички те ще могат да разглеждат вашите продукти, продуктоби категории, цени, отстъпки и промоции, без да напускат любимата си социална платформа. Те ще харесват и споделят с приятелите си информация за продуктите ви, но най-хубавото е, че без да губят време и ентузиазъм, ще могат да кликнат на бутона "Купи сега" и да завършат покупката във вашия Summer Cart магазин" - посочва Георги Мирчев, изпълнителен директор на Mirchev Ideas.

Мрежовият ефект вече се налага като модерен маркетинг похват, а наблизането на социалните мрежи в живота ни накара все повече компании да се опитат да ги използват като инструмент за продажби. С приложението Summer Cart Facebook онлайн търговците за броени минути

получават пълна интеграция между своя магазин и социалната мрежа, както и ефективно решение за продажби в нея.

За да стартураме свой онлайн магазин във Facebook, вие трябва да разполагате с версия 4.0 на платформата за онлайн търговия Summer Cart и да активирайте модула Summer Cart Facebook. След това всичко е въпрос на Вашите предпочитания - сами можете да решите колко и какви продукти, и категории да включите във вашия "социален магазин". Можете да извладите на показ най-харесваните ви артикули, най-изгодните предложения, сезонните намаления ... а защо не и целия ви каталог. Повече информация за приложението е достъпна на адрес: summercart.bg/page/63/onlayn-magazin-vav-facebook.html

КРЕДИТНИ ЛИНИИ ЗА 805 МЛН. ЕВРО ЩЕ ПОЛУЧАТ МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЪЛГАРИЯ, РУМЪНИЯ, СЪРБИЯ И ТУРЦИЯ

Юробанк И Еф Джи Груп, към която принадлежи Пощенска банка, осигури чрез кредитни линии средства за финансиране на малки и средни предприятия в Гърция и в страните от Югоизточна Европа – България, Румъния, Сърбия и Турция на обща стойност над 1.4 млрд. евро. Това нареджда групата сред най-важните партньори на международните финансово институции за подпомагане на малките и средни предприятия в региона.

805 млн. евро от общия фонд са предназначени за обхванатите от финансово споразумение страни – България, Румъния, Сърбия и Турция, а 600 млн. евро за инвестиции в Гърция. По този начин общата сума, предвидена за инвестиции надвишава 1 млрд. евро и с нея ще бъдат финансирани близо 2 000 малки и средни

предприятия. В Гърция Юробанк И Еф Джи ще предостави средства на повече от 1 500 компании, в момент, когато осигуряването на ликвидност е едновременно от жизнено значение за малките и средни предприятия, от една страна и предпоставка за излизането на гръцката икономика от кризата и връщането ѝ към устойчив растеж, от друга.

Инвестициите са в резултат от разширеното сътрудничество между Юробанк И Еф Джи, Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), както и от новото споразумение, сключено от финансова група с Международната финансова корпорация (МФК), член на Световната банка. Размерът на тези средства подчертава ангажимента на Юробанк И Еф Джи Груп да подпомага новоразвиващи се бизнес модели, чрез подсилване на експортно ориентираните фирми, както в Гърция, така и в регионите, където групата оперира. Също така Юробанк И Еф Джи Груп демонстрира своята способност да отговори на призыва на "Виенската инициатива", при която три международни банкови организации, подписаха през 2009 г. двугодишен меморандум за разбирамелство на обща стойност 25,1 млрд. евро за преодоляване на световната икономическа криза.

Юробанк И Еф Джи има сключени договори с Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) с общ кредитен лимит от над 1 млрд. евро. В рамките на сътрудничеството с Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), общата сума на кредитните лимити за Румъния, България, Сърбия и Турция възлиза на 280 млн. евро. Чрез Международната финансова корпорация са гарантирани 95 млн. евро. Съществуват планове за разширяване на сътрудничеството и през 2011 година.

ШЕЙСЕТДНЕВНА ПРОВЕРКА ПРИ ПРЕХВЪРЛЯНЕ НА СОБСТВЕНОСТТА, ЗАЛИЧАВАНЕ ИЛИ ПРЕОБРАЗУВАНЕ

Източник: LeadConsult (<http://registracia-na-firma.eu/>)

Фирми с големи задължения ще трябва да изчакват шейсет дена, за обявяване промяна на собствеността. Без да става ясно какво се тълкува под „големи задължения“, се предлага да се увеличи на шейсет дни сегашният седемдневен срок за проверки в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс (ДОПК) при прехвърляне на собствеността, заличаване или преобразуване.

Според новите допълнения, при започване на процес по преобразуване, промяна на собствеността или друго обстоятелство, се изпраща запитване до НАП. Агенцията по приходите има шейсет дни, да изпрати информация за задълженията на съответната фирма към държавната казна. Това удостоверение е част от документите, които фирмата трябва да предостави, за да се извърши съответното вписване. Ако документът не е представен от НАП, Агенцията по Вписванията, ще има законовото право, да обяви отказ.

Целта на новите текстове, е да се прекрати прехвърлянето на фирми с големи задължения на социално слаби и безимотни лица. Коментарите, които възникват е, че по време на криза, се спират нормалните бизнес процеси като сливане и изкупуване на малките от големите, което е непустимо.

ЗАПОЧВА НОВИЯТ КОНКУРС „НАГРАДА EMPOWER ЗА ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ“

Имате ли идея за собствен бизнес? А искате ли да получите 100 000 лв. за нейното развитие? Ако това е така, можете да се включите във второто издание на конкурса „Награда EMPOWER за изключителни млади предпредприемачи“, организиран от Фондация Empower United. Както NewBusiness.bg вече пише подробно, в миналогодишното първо издание на конкурса се включиха общо 192 кандидата, а победителите са: проект OCOZY.COM за ръчно-правени аксесоари, подаръци и неща за дома на Борислав Милов (който си тръгна със 100 000 лв.), проект Училище по роботика Robopartans на Кирил Митов (който спечели второто място и 60 000 лв.), както и проектът на Нина Димитрова „Комплексен домашен социален патронаж“ (третото място и 40 000 лв.).

Тазгодишното издание на конкурса ще започне с открита среща-гускусия, която ще се проведе на 16 февруари 2011 г., сряда, от 18.30 ч. в зала 6 на НДК! По време на събитието екипът на фондацията ще разкаже какво е направил до момента, какви ще са новостите в конкурса и кога са партньорите в него за 2011 г., както и колко ще е наградният фонд. Входът е свободен.

Повече за събитието

Тема на първата за 2011 г. открита гускусия, предхождащи конкурса, е „Какви са тайните за успех на показали се новосъздавани фирми – практически съвети“. Участници ще са Бернд Фрекман, главен изпълнителен директор на Луфтханза Техник София ООД, Любомир Леков, основател и председател на Борда на директорите на Investor.BG AD и Томас Хигинс, председател на Фондация Empower United. Модератор на събитието ще бъде Станислав Сураков от Фондация Empower United. Организаторите уточниха, че регистрацията за срещата е желателна, но незадължителна. Тя обаче ще ви дава възможност да получавате допълнителна информация от Фондация Empower United. Детайлна програма има тук: http://www.empower.bg/docs/2011/EMPR_Award_2011_OfficialOpening_Agenda_BG.pdf.

Какво представлява конкурсът?

Наградата EMPOWER е ежегодна награда за изключителни млади предпредприемачи. Целта ѝ е да съдейства на талантливите български младежи да разгърнат своя пълен потенциал чрез подпомагане стартирането на реален бизнес, базиран на иновативни идеи. Идеята е по този начин конкурсът да допринесе не само за просперитета на българската икономика, но и за разрешаване на някои от най-предизвикателните проблеми в световен мащаб.





За постигането на тези цели фондацията Вече обяви, че разчита на партньорство с водещите социално-отговорни компании в България, правителството, медиите, нестопанските организации, международните донори и образователните институции. Стратегическите партньори на програмата имат значителен опит в организирането и управлението на различни програми и конкурси за развитие на предприемачеството.

Условията за участие в конкурса и формулярите за кандидатстване ще бъдат публикувани съвсем скоро на сайта на Empower United, а допълнителна информация всеки може да получи на адрес: office@empower.bg. На първото издание на конкурса взеха участие 192 проекта. Трудно е да се каже дали това е много, или малко. Със сигурност обаче участието в подобни конкурси носи много повече предимства от самата парична награда. То позволява на всеки кандидат да планира своята идея и бюджета, който

ще му трябва, да погледне на своя бизнес по-организирано и в крайна сметка – да направи крачка към по-оптимистичния светоглед и убеждението, че и на него може да му се случи нещо хубаво. Една от причините да направим това издание за стартъпи беше именно, че многократно самите ние сме откривали, че ако горните условия са налице, няма значение дали сте спечелили конкурс, защото парите малко по малко съвсем естествено стават достъпен ресурс. Екипът на NewBusiness.bg пожелава успех на всички кандидати.

Програма на Награда EMPOWER за 2011 г.

- Февруари 2011: Планиране и официален старт на програмата
- Февруари – май 2011: Месечни срещи
- 1 май – 30 юни 2011:Период за подаване на документи за участие
- Юли - август 2011: Първи кръг на оценяване на кандидатурите
- Септември - октомври 2011: Втори кръг на оценяване на кандидатурите
- Ноември 2011: Финален кръг на оценка - презентация на проектите на финалистите; обявяване на победителите на официална церемония
- Ноември 2011 – декември 2012: Изплащане на наградите, консултиране и контрол

НОВИ ПРАВИЛА ЗА СОБСТВЕНИЦИТЕ НА КАСОВИ АПАРАТИ

Вече 2882 бензиностанции имат дистанционна връзка с НАП, съобщи приходната администрация. Очаква се през следващите няколко седмици и по-малките обекти за търговия с течни горива, които не са успели да изпълнят законовото изискване в срок, да свържат фискалните си системи с приходното Ведомство.

От 11 януари до момента са извършени 765 проверки на обекти за търговия с течни горива. В резултат на това 428 бензиностанции, които нямат връзка с приходната агенция, са запечатани, отчете Красимир Стефанов. Данните на агенцията обаче сочат, че по-голямата част от тези бензиностанции вече са предприели действия, за да осигурят дистанционната връзка на касовите си апарати с информационната система на НАП.

На 1 януари изтеке крайният срок за монтиране на устройствата. Ведомството на Красимир Стефанов гage още десет дни "гратисен период" и после инспекторите му хукнаха по проверки.

Начинът, по който става връзката със системата на данъчните, е описан в Наредба 18 за регистрация и отчитане на продажби в търговски обекти чрез фискални устройства. Тя беше подгответа от експерти на приходната агенция с цел да се наблюдават пряко търговските обекти. Данъчни инспектори твърдят, че когато държат подоко определен обект, отчетеният от него оборот се вдига поне 10 пъти.

Законовото изискване за връзка на бензиноколонките и резервоарите вече беше прието на първо четене от парламентарната Комисия по бюджет и финанси. Предвижда се след окончателното приемане на промените в законодателството резервоарите, бензиноколонките и касовите апарати на всяка бензиностанция да се свържат в обща електронна система, която ще подава данни в НАП. По този начин ще се изпраща подробна информация за наличното гориво в обекта, за отчетеното като продадено на колонките и за натрупания оборот.

Впрочем, само за два часа във вторник - 11 януари, проверявящите екипи на Националната агенция за приходите затвориха 40 обекти за търговия с течни горива в цялата страна. Причината, както веднага информираха медиите, е, че те не са свързали касовите си апарати с информационната система на агенцията. Според НАП 90 от неизрядните бензиностанции и газстанции въобще не са отворили врати, тъй като не са изпълнили законовото изискване да подават електронно данни към нея.





Всъщност бензиностанциите трябващо първи да направят онлайн връзката на касовите си апарати с НАП. Срокът за всички останали търговци, регистрирани по ДДС, е до края на септември. До края на март 2012 всяко фискално устройство в страната трябва да изпраща данни до НАП. Връзката ще става през GPRS, а не чрез кабелен интернет, за да се избегнат рисковете от хакерска намеса. Всяка група търговци ще подават в НАП отчет от касовите си апарати на различни периоди. Например за бензиностанциите това ще става поне 2-3 пъти дневно, докато малките обекти ще се отчитат вседневно, посочиха още от данъчната агенция.

За да бъдат улеснени търговците

данъчните са провели поредица срещи с мобилните оператори и с производителите на касови апарати. Целта е да няма паника и масова смяна на сега действащи устройства. В крайна сметка около 80% от касовите апарати няма да бъдат подменяни. Към тях са прикачени специални устройства, които според служителите на НАП струват между 150 и 200 лева. Представители на приходната администрация поясниха още, че обменът на данни чрез GPRS ще струва на търговците около 3-4 лв. месечно, и то при интензивен трафик.

Общо 400 данъчни проверки

започнаха през седмицата в обектите за търговия с течни горива. Целта е да се провери дали всички бензиностанции в страната са изпълнили изискването да свържат фискалната си система с Националната агенция за приходите. Според разпоредбите на закона всеки обект ще подава напълно автоматично информация за натрупания дневен оборот. Освен това органите на НАП ще имат достъп в реално време до всеки от касовите апарати, монтирани по бензиностанциите. Експерти от администрацията уточниха още, че някои бензиностанции подават отчети на всеки 30 минути.

Тези обекти, които не са изпълнили законовото изискване да свържат касовите си апарати с агенцията, ще бъдат затворени, а освен това ще им бъдат налагани и санкции, които могат да достигнат до 10 000 лева. По информация от НАП средно 3000 бензиностанции в България отчитат месечно около 400 млн. лв. оборот от продажбата на течни горива.

След изграждането на връзката между фискалните системи на търговците на горива и НАП ще е възможно по компютърен път да се следят всички отклонения от среднодневните обороти за съответния обект и при отчитане на отклонения данъчни инспектори ще посещават обекта за физическа проверка.

"Днес е много лош ден за тези, които 20 години са печелили от контрабандата на горива", обяви премиерът Бойко Борисов по време на брифинг във вторник, 11 януари. По сумите му през последните 20 години никой от управляващите не се е интересувал колко и какво гориво е влизало в страната.

"С връзка между НАП и Агенция "Митници" ще се следи движението на горивата от излизането им от данъчния склад до зареждането в резервоара на крайния клиент - увери премиерът. - Най-накрая ще се прекратят схемите, при които през нощта камиони зареждаха бензиностанции с контрабандно гориво. Цели правителства са се издържали от този бизнес. Едва ли има нужда да напомням за бензиностанциите по безмитните зони", каза още министър-председателят. Само че дано този път сметките се окажат верни, защото преди година Симеон Дянков смело прогнозираше, че от сливането на информационните системи на данъчните и митничарите във вържавната кесия ще влезнат минимум 800 млн. лв. допълнително. Подобни впечатляващи резултати обаче така и не са оповестени до момента...

Очаква се скоро от резервоарите на бензиностанциите към НАП автоматично да бъде подавана и информация за количеството гориво в тях, заяви финансият министър Симеон Дянков.

Към момента, по данни на НАП, от общо 3180 обекта 2202 са свързани по електронен път с агенцията. Бензиностанциите, които са си закупили устроиства, но още не са се свързали с данъчните, ще получат отсрочка до края на месеца и няма да бъдат затворени, заяви Красимир Стефанов.

До средата на годината касовите апарати на

Всички търговци

трябва да имат онлайн връзка с информационната система на Националната агенция за приходите.

В момента само големите търговски вериги имат онлайн връзка с данъчната администрация. В малките обекти тя все още липсва, а именно там според данъчните се извършват повечето продажби на контрабандни стоки. Целта на свързването на

касовите апарати с НАП е да бъде подпомогнато пряко наблюдение върху търговските обекти.

Според шефа на дирекция "Контрол" в НАП Васил Панов с въвеждането на новата система всички компании ще се поставят при равни условия. Той поясни още, че при проверки на счетоводни къщи, инспекторите на НАП са откривали регистрирани касови апарати, които обаче вместо да седят в търговските обекти, са в шкафовете на счетоводителите, което позволява да бъдат формирани нереални обороти. "Свързването с GPRS на обектите с НАП ще ни помогне и да установим точното местоположение на касовите апарати. Анализът на риска ще се подобри, защото ще можем да сравняваме оборотите между търговските обекти с аналогични характеристики и в краяна сметка ще знаем къде да изпращаме инспектори", каза още Панов.

Собственик на бензиностанция в Ботевград заплаши по време на проверката на НАП, че ще взризи обекта, ако бъде запечатан от приходните инспектори. Със запалка в едната ръка и пистолета за гориво на една от колонките в другата разгневеният търговец обявил, че ако данъчните му съставят акт и запечатат бензиностанцията, ще взризи горивото заедно с всички присъстващи на мястото.

Служителите на НАП констатирали, че обектът няма изградена фискална връзка със сървърите на приходната агенция. Обясненията на собственика за този пропуск хвърляли вината за неизпълнението върху сервизна фирма, която получила възнаграждение за работата, но се окказало, че е инсталирала система, която не е изпитана от Българския институт по метрология.

След намесата на полицията актът за нарушение е бил връчен на собственика, а бензиностанцията запечатана до изпълнението на изискваната от закона дистанционна връзка.

Докато данъчните тършуваха из софийските бензиностанции, двама маскирани с автомати са обрали пункт за продажба на гориво на входа на град Бухово, съобщиха от пресцентъра на МВР. Столични криминалисти работят по установяване на извършилите на въоръжения грабеж. По думите на служител от бензиностанцията в помещението нахлули двама маскирани, заплашили с автомати него и колежката му, накарали ги да легнат на земята и отмъкнали от касата 1050 лева. Непознатите опитали да разбият с крик и друга метална каса, но бързо се отказали и избягали с лек автомобил. Извършен е оглед на място от екипи на СДВР и столичното Пето РУП, предприети са действия за издиране на извършилите и автомобила, съобщиха още от Вътрешното министерство.

КОИ СА НАЙ-ВАЖНИТЕ СТЪПКИ СЛЕД РЕГИСТРАЦИЯТА НА ФИРМА?

В този материал сме събрали някои госта важни стъпки, които трябва да предприемете след регистрация на Вашата фирма (<http://registracia-na-firma.eu>). Може да Ви се стори, че те ще Ви загубят време, но истината е, че ако ги направите от рано, ще си спестите госта в бъдеще. Ето ги и тях:

Издаване на печат на фирмата

По желание, направа на лого и/или уеб сайт на фирмата, както и визитки.

Закриване на набирателната сметка в банката и отридане на разплащателна

Ако сами ще извършвате плащания по банка от името на фирмата, е добре да си направите и електронно банкиране.

Решете как и кой ще Води счетоводството (<http://registracia-na-firma.eu/registracia-schetovodstvo>) на Вашата фирма - счетоводител на трудов договор или Външна счетоводна фирма!

Събиране на определен период от време на т. нар „поща • от банката - клона, които Ви обслужва. „Пощата • представява хартиени разпечатки на движението по банковата сметка. Някои банки, предлагат извлеченията да се изпращат на e-mail на клиента автоматично или той сам да си ги разпечатва, като за такава онлайн комуникация, някои банки предлагат отстъпки от месечните си такси.

Осигуряване на Управителя/Управителите - от дама на стартиране на дейността на фирмата. Дама на стартиране се води първа издадена фактура, получени или изплатени суми, регистрация на касов апарат и т.н. Осигуряването се извършва по договор за управление или като самоосигуряващо се лице.

Ако е като самоосигуряващо се лице- изгответе и регистрация на самоосигурителна книжка, ако няма такава до момента. Подаване на декларация за започване на осигуряване, като самоосигурително лице.

Ежемесечно подаване на декларация по образец и изплащане на осигуровки

Препоръчваме Ви да си извадите личният персонален код от НОИ, чрез него и ЕГН ще можете да проверявате ежемесечно, какви плащания и задължения има по Вашата осигурителна партида.

Издаване на електронен подпис- персонален на физическо лице, като Управител на фирмата или фирмени директно на Юридическото гружество.

Регистрация на касов апарат, ако такъв е необходим- задължително се извършва след излизане на решението за регистрация на фирмата.

Регистрация по ДДС- доброволна или при оборот от 50 000 лева за 12 месеца назад. Ако се прави доброволна още в началото на дейността, се подава заявление за регистрация по ДДС. След излизане на решението за регистрация по ДДС, се издава ламинирано картонче, на което се записва името на издаването му, ЕИК и името на фирмата. От името на това картонче, фирмата има ДДС регистрация.

При излизане на ДДС регистрация всеки месец до 14-то число се подава ДДС декларация за изминалия календарен месец.

За издаването на фактури, можете да си купите празен кочан с фактури от най- близката книжарница, като

изписвате на ръка, всички необходими атрибути и много внимавате в последователността на номерацията и датите. Има и по автоматизирани варианти за издаване на фактури – платени или безплатни (свободни) софтуери за издаване на фактури. Някои счетоводни фирми, предлагат като допълнителна услуга, фактуриране на Вашите клиенти с тяхен софтуер.

Постарахме се да съберем и систематизираме на едно място, основните първи действия, но те не са задължителни за всяка ново регистрирана фирма. Спецификата на съответния бизнес може да изисква други действия и да изключва някои от изброените.

Източник: LeadConsult (<http://registracia-na-firma.eu/>)

КАК ДА ОЦЕНИТЕ ВАШИЯ СОФТУЕРЕН СТАРТЪП - БЪРЗ ТЕСТ

Dharmesh
HubSpot

Dharmesh /
() SaaS
"Joel Test" - Dharmesh 2.
. Dharmesh HubSpot,
Overflow. Joel - Stack
?

Dharmesh, 13 16
: <http://dharme.sh/saastest>

Dharmesh: 16 SaaS 3. CAC, LTV
1. ?

CAC = Customer Acquisition Cost.

()

5.

Churn Rate -

?

4

LTV = Lifetime Value of a customer.

(
)

6.

?

KissMetrics

)

<http://www.kissmetrics.com/>

D a v i d S k o k

<http://www.forentrepreneurs.com/>

4.

?

7.

?

10.

?

9.

?

Git.

: Cheezburger Network

8.

?

11.

?

12.

?

13.

?

Microsoft

Apple

14.

?

SaaS

?

()

)?

?

15.

()

?

16.

?

SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE)?

Software as a service (SaaS)

ИДЕЯ ЗА НОВ БИЗНЕС

1440

2007

10



2005
20%

10

4

?

NewBusiness.bg

4





12 15

200

40

?

NewBusiness.bg

4,

4

20%

2005

19

New
Business

20

1000

4



КАКВО ТРЯБВА ДА ИМАТЕ ПРЕД ВИД, АКО СТЕ РЕШИЛИ ДА КАНДИДАТСТВАТЕ ЗА ЕВРОПАРИ

(<http://www.gds-solutions.com/>),

1.

ISO,

2.

3.

4.

A

000

)

"de minimis",

200

ISO,

(

ПЕТ ПРИЧИНИ ДА ОЧАКВАМЕ „ЗЛАТЕН ВЕК“ ЗА СТАРТИРАЩИТЕ ФИРМИ

hunch).

5

Groupon Zynga

2

1

500 000

5 000 000